



SYNDICAT NATIONAL  
**GUIDES DE  
MONTAGNE**



# La pratique professionnelle des guides de haute montagne français face au changement climatique

2022

Commission Éthique et Environnement du SNGM

# Sommaire

- 3** Introduction
- 4** Le rapport aux courses chez les guides depuis 1950
- 5** Problématiques et hypothèses
- 6** Objectifs
- 7** Résultats du questionnaire
- 10** Analyse croisée des résultats
- 11** Le modèle dominant chez les guides de haute montagne
- 12** Une "écologisation" de l'activité des guides
- 13** Perspectives et conclusions

# Introduction

Les changements climatiques globaux en cours affectent profondément les milieux de haute montagne. Ces régions aux héritages des dernières périodes glaciaires ont connu au cours de périodes récentes des évolutions nombreuses à l'origine des peuplements des territoires de montagne et du développement des populations qui s'y sont installées. L'exploitation des ressources naturelles puis l'émergence d'intérêts et de valeurs par des groupes sociaux de plus en plus larges sont à l'origine d'une identité marquée des territoires.

Avec l'alpinisme, inscrit au patrimoine immatériel de l'Humanité de l'Unesco, une culture spécifique, des activités touristiques, de loisirs et de sport se sont développées à partir des connaissances et des savoir-faire des populations locales qui ont abouti au métier de guide de haute montagne. Aujourd'hui, les changements environnementaux en cours obligent cette profession et les acteurs du territoire à s'interroger sur les évolutions de l'alpinisme et les orientations à donner à ce métier, pièce essentielle de l'identité montagnarde et de la valorisation des massifs de haute montagne.

Cette étude, à l'initiative du Syndicat national des guides de haute montagne et mise en œuvre à l'Université Savoie – Mont-Blanc/ CNRS (laboratoire EDYTEM) interroge cette évolution et propose un état des lieux de la pratique professionnelle des guides de haute montagne afin de situer leur activité face aux changements climatiques et environnementaux qui affectent les massifs montagnards d'altitude. Elle s'organise autour de trois axes majeurs que nous développerons ici : un questionnaire, une série d'entretiens et une analyse géo-historique de la pratique.

# Le rapport aux courses chez les guides depuis 1950

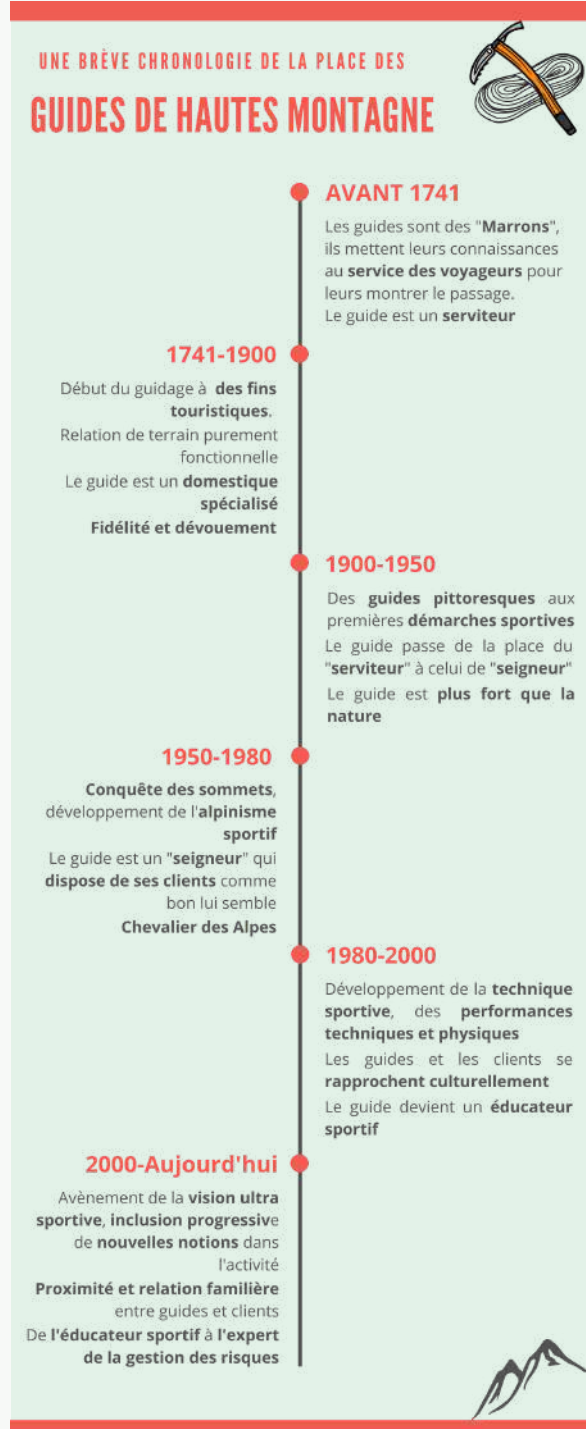
Bien que l'activité des guides de haute montagne ait connu des mutations depuis les trente glorieuses, le **modèle majoritaire de courses** dans lequel s'insère la pratique reste figé dans des valeurs issues de cette période.

La **mise en exergue du niveau technique**, de la **performance physique**, de l'**engagement**, du **triomphalisme**, associée à des **hauts lieux** caractéristiques de la **domination de l'homme sur le milieu alpin**, sont aujourd'hui, encore le **fer de lance d'une activité** qui connaît actuellement une **crise majeure**.

En effet, ce modèle s'est basé sur les **conditions de pratiques très favorables** qui ont prévalu pendant près de trois décennies (1950-1980) du fait de **couvertures nivales excédentaires** associées à une **crue glaciaire** et à des **parois rocheuses stables**.

Aujourd'hui, le **changement climatique** vient modifier l'état de ces itinéraires et **affecte de manière globale la simplicité d'évolution au sein de ces hauts lieux**.

Commission éthique et environnement / SNGM



# Problématique et hypothèses

## 1 Problématique

**Quel est l'impact du changement climatique sur les courses les plus fréquentées par les guides de haute montagne ?**

Une analyse au prisme des courses les plus fréquentées par les guides de haute montagne français.

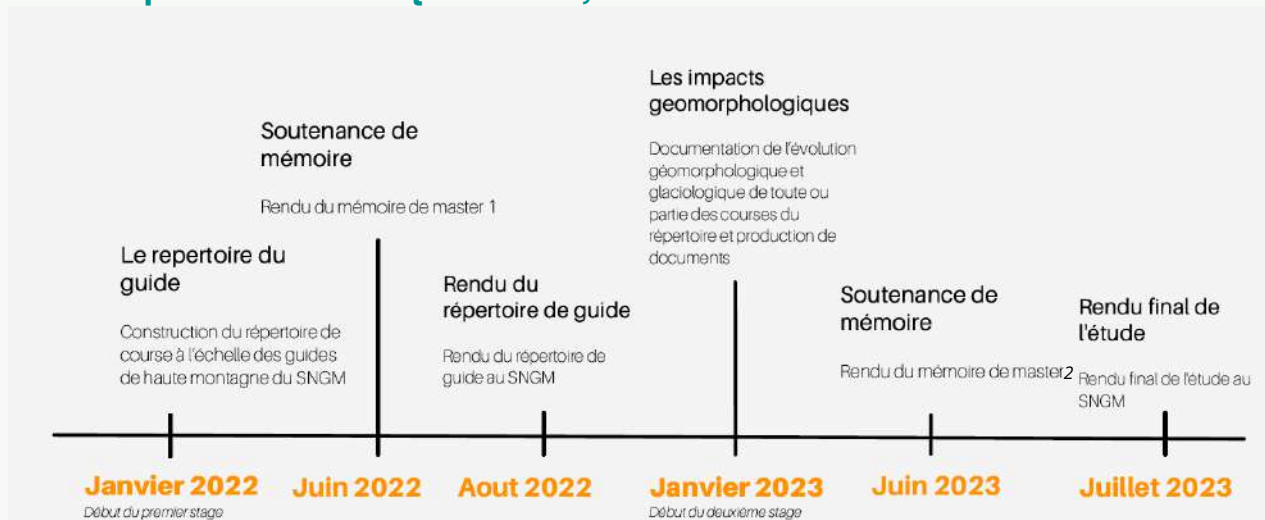
## 2 Hypothèse 1

Les guides de haute montagne réfléchissent et font évoluer leur répertoire de courses en fonction des évolutions du milieu.

## 3 Hypothèse 2

Les bureaux des guides et les guides à titre individuel, travaillent collectivement et organisent l'activité afin d'orienter l'alpinisme vers de nouvelles formes de pratiques en lien avec le changement climatique.

**Pour répondre à ces questions, cette étude s'étend sur deux ans**



# Objectifs

Autour de cette problématique et de ces hypothèses, nous souhaitons répondre à quatre objectifs :

Obtenir une **vision globale des courses fréquentées** par les guides de haute montagne en situation professionnelle.

- Questionnaires
- Entretiens

Analyser les **trajectoires de la pratique** qui s'appuie sur les documents historiques issus des compagnies de guides ou d'archives afin de comprendre les **fondements de l'activité**.

- Analyse historique

**Caractériser le travail des bureaux** des guides afin de pouvoir le mettre en **perspective du travail des guides** à l'échelle individuelle.

- Questionnaires
- Entretiens

Comprendre la **relation que les guides entretiennent avec les courses** afin de faire face aux changements climatiques.

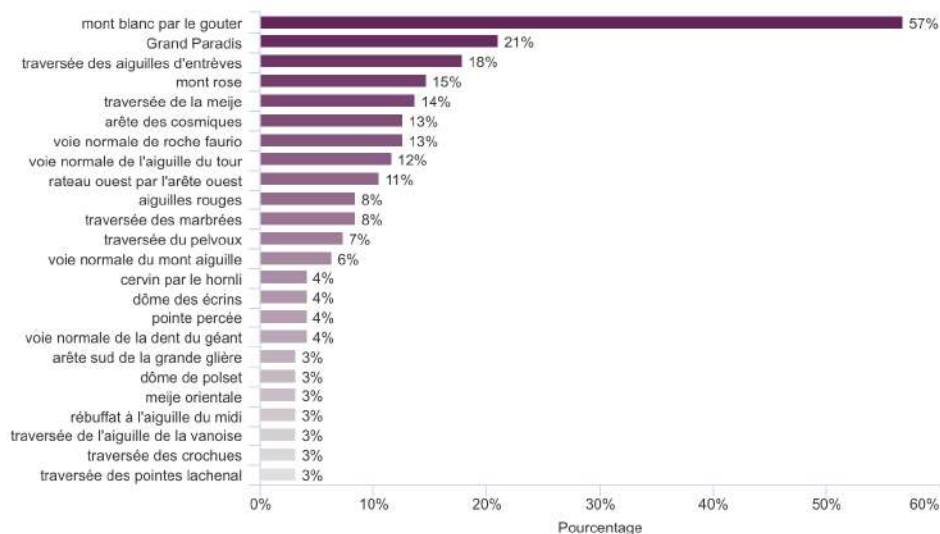
- Questionnaires
- Entretiens
- Analyse historique

# Résultats du questionnaire

L'analyse des questionnaires permet de déterminer les rapports qu'entretiennent les guides avec les courses fréquentées, les massifs ou encore la clientèle.

## Le répertoire de courses des guides de haute montagne Français

En été quels sont les itinéraires que vous fréquentez le plus sur ces cinq dernières années ?



**57 %**

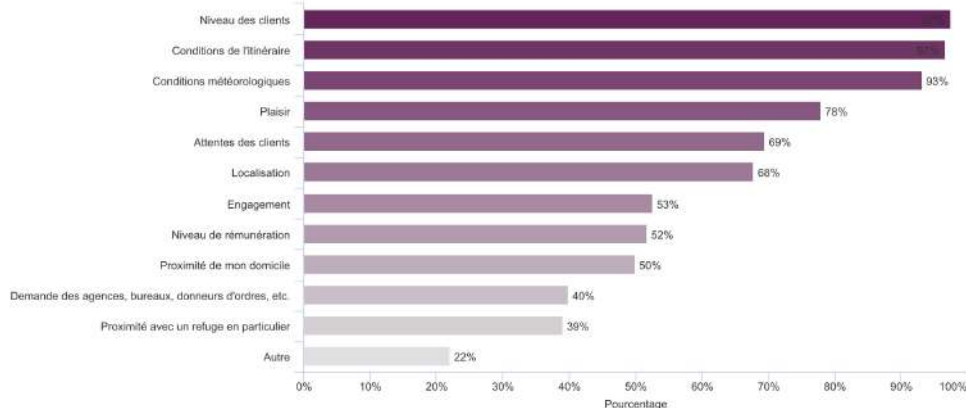
des guides indiquent que le mont Blanc par le Goutier est l'un des trois itinéraires qu'ils fréquentent le plus.

**58 %**

des courses du répertoire ont un accès facilité par les remontées mécaniques.

## Les critères de choix d'une course

Sur quels critères basez-vous le choix d'un itinéraire ?



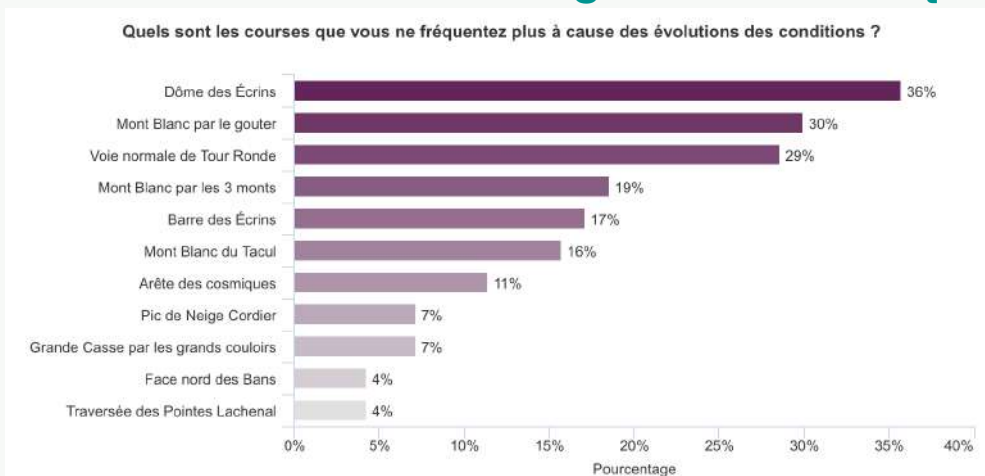
**97 %**

des guides basent le choix d'un itinéraire sur le niveau des clients ou les conditions de l'itinéraire.

**69 %**

des guides basent le choix d'un itinéraire sur l'attente des clients.

# Les courses abandonnées par les guides en été à cause des effets du changement climatique



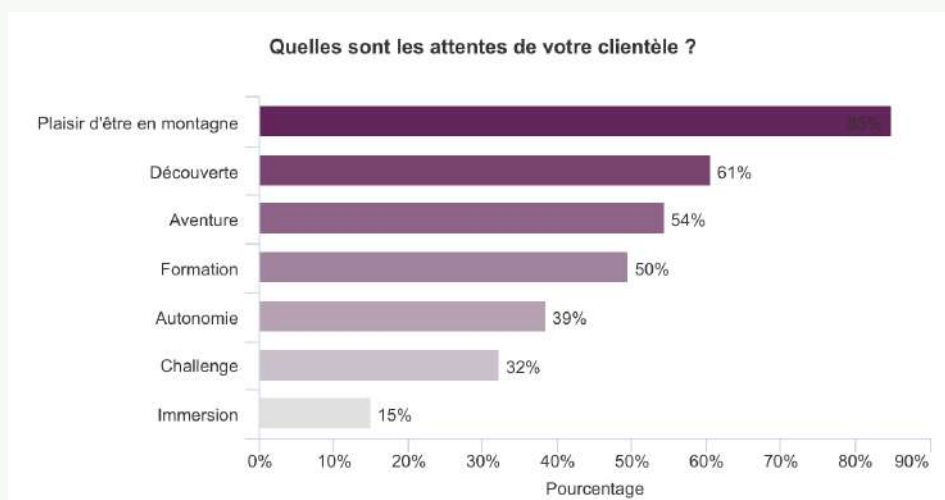
**36 %**

des guides indiquent ne plus aller au Dôme des Écrins en été

**30 %**

des guides indiquent ne plus aller au Mont Blanc par le Goûter en été.

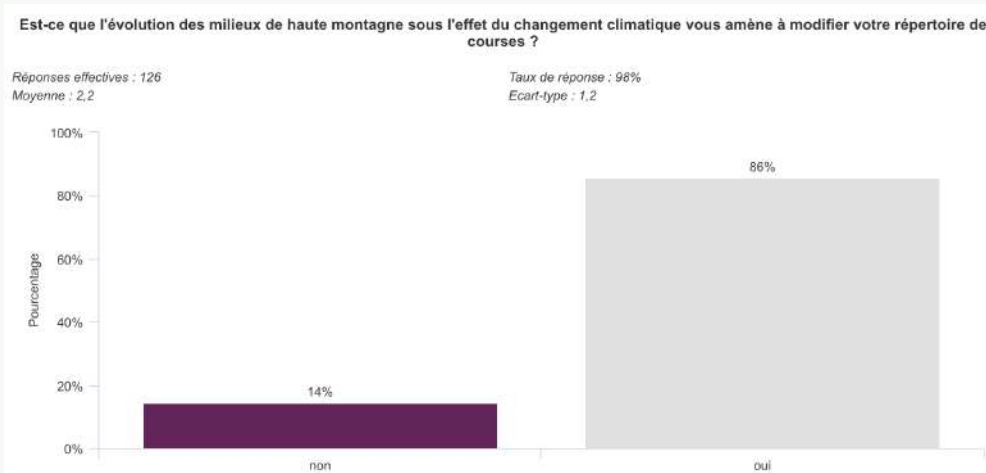
## Les attentes des clients selon les guides



**85 %**

des guides estiment que leur clients les emploient pour le plaisir d'être en montagne

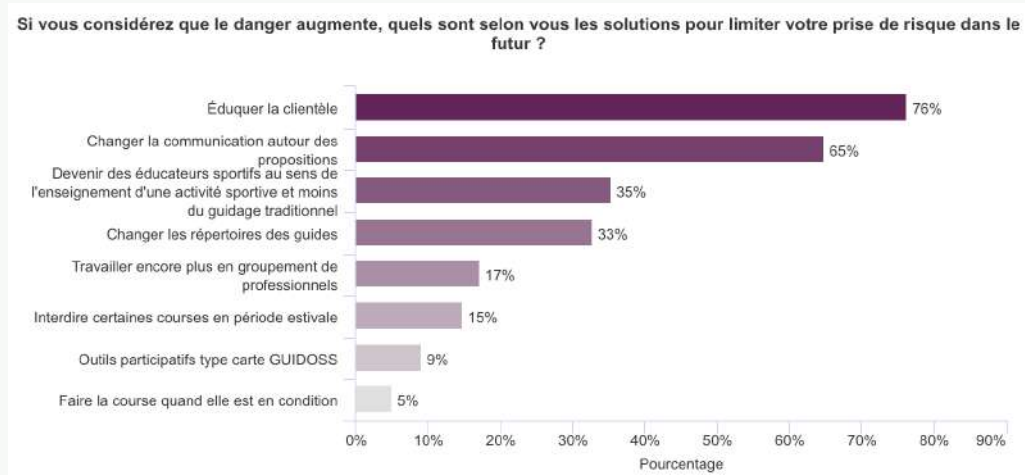
## Impact du changement climatique sur le répertoire des courses



**86 %**

des guides estiment que le changement climatique les amènent à modifier leur répertoire de courses

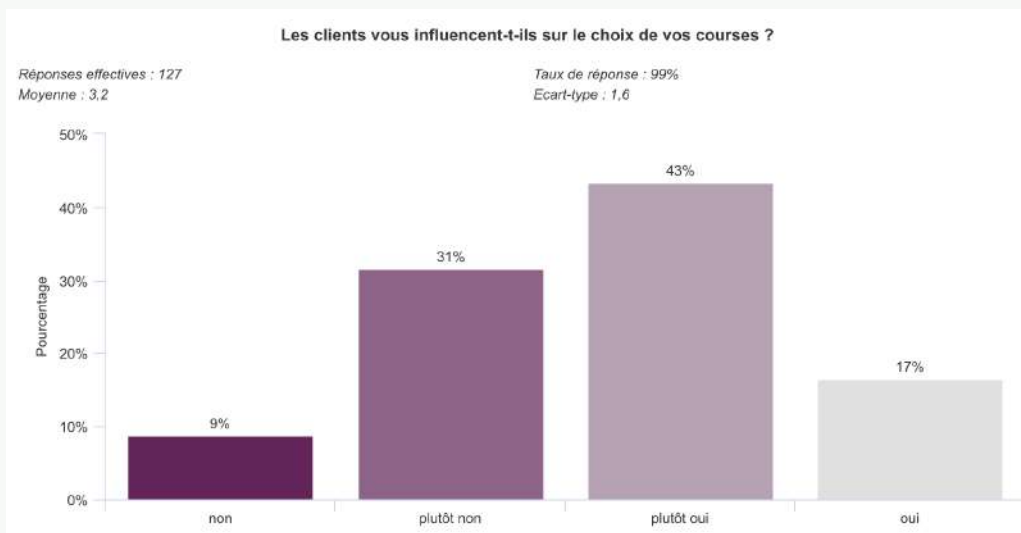
## Les solutions pour limiter la prise de risques des guides



**65 %**

des guides estiment qu'il faut changer la communication autour des propositions de course.

## L'influence des clients sur le choix des courses ?



**60 %**

des guides estiment que les clients les influencent dans le choix des courses

# Analyse croisée des résultats

Afin d'affiner l'étude des réponses issues des questionnaires, nous avons réalisé des analyses dites croisées de différentes questions. Ces analyses permettent de comprendre les stratégies mises en place par la profession afin d'adapter les courses fréquentées face au changement climatique. Plusieurs éléments ressortent de ces analyses.

**1 Il n'existe pas de lien entre les différentes perceptions des évolutions du milieu en lien avec le changement climatique, la sensibilité ou les attentes de la clientèle et les courses fréquentées.**

**2 Il ne semble pas y avoir de lien entre les évolutions du milieu et les courses fréquentées.**

Certaines courses très affectées par les impacts du changement climatiques restent très fréquentées, tandis que d'autres qui semblent moins impactées sont abandonnées.

**3 L'analyse croisée des différentes questions de ce questionnaire au prisme du répertoire des courses 2022, permet de qualifier les adaptations des guides et des bureaux face au changement climatique de stratégies d'adaptation spontanées.**

*L'adaptation spontanée correspond à des actions qui ont pour conséquence de limiter les effets néfastes ou d'exploiter les effets bénéfiques des conditions climatiques mais qui n'ont pas été spécifiquement prises en visant ces objectifs.*

# Le modèle dominant chez les guides de haute montagne

L'organisation des guides de haute montagne témoigne d'une vision de l'alpinisme des Hauts Lieux basée sur une valorisation absolue des sommets emblématiques. Il s'agit d'un modèle touristique "moderne" démocratisé dans les années 1950 chez les guides de haute montagne agissant comme la transition au tourisme pittoresque.

Aujourd'hui, le **changement climatique** vient modifier **l'état de ces itinéraires et affecte de manière globale la simplicité d'évolution au sein de ces hauts lieux**. Cependant, l'activité majoritaire des guides de haute montagne se situe toujours principalement **autour de ces courses** ; les valeurs que portent ces courses sont considérées justes pour l'activité, et, de fait, à transmettre auprès de la clientèle. Les seuls leviers d'adaptation mis en place pour le moment sont les **réactions spontanées face à des processus d'origine climatique** affectant ces courses de manière profonde.

Ce **modèle dominant** commence cependant à être **remis en question par certains guides** qui ne se retrouvent plus dans ces valeurs. À travers la sensibilité, à travers d'autres manières de regarder leur activité professionnelle ainsi qu'à travers d'autres valeurs, ces guides participent à des mutations de l'activité décrite ces dernières années.

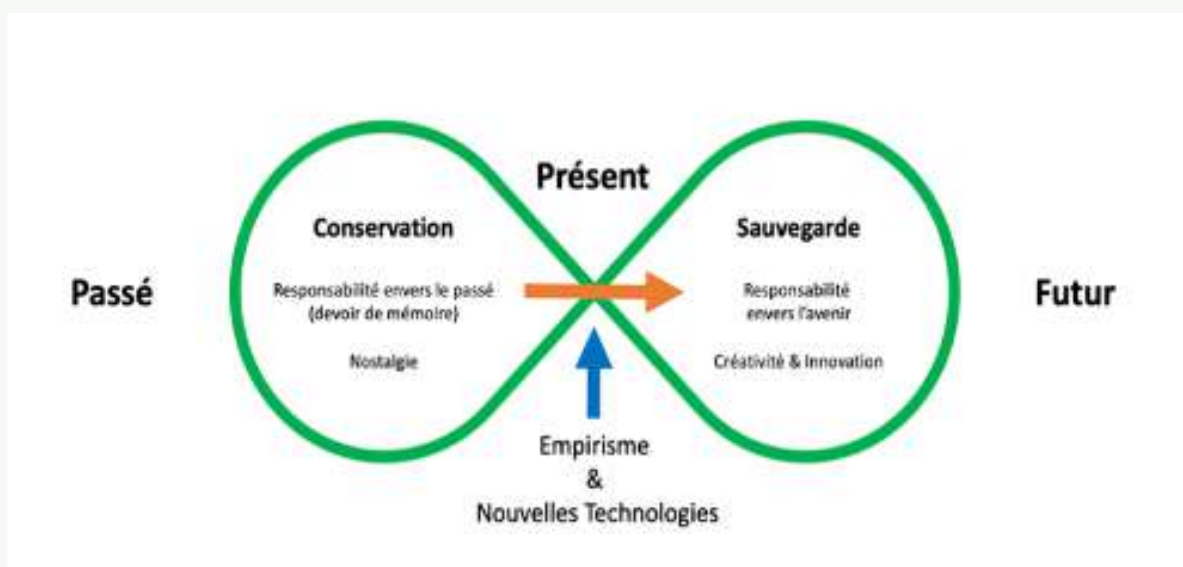
# Une transition du métier de guide

**97 % des guides** considèrent que **l'évolution de la haute montagne les obligent à adapter leur pratique du métier**. 26 % estiment qu'une des **modalités d'adaptation** correspond à un **changement des activités pratiquées**.

A travers plusieurs entretiens réalisés, une des clés de l'évolution de l'activité se situe dans la sortie de la vision sportive de l'alpinisme. Cette vision sportive est au cœur de l'inscription de l'Alpinisme auprès du **Patrimoine Culturel Immatériel de l'Unesco**.

Cette vision a été résumée par Paul Grobel en entretien :

*« Plus les conditions seront compliquées, plus on aura une place à jouer dans l'adaptation et la prise en compte de ce changement. Il faut apprendre à éduquer notre regard et la manière de percevoir le vivant. Les guides ont besoin de se former dans ce domaine en regardant du côté des Artistes afin d'envisager d'autres manières de regarder la montagne ».*



Le Patrimoine Culturel Immatériel, un Patrimoine Vivant, d'après Etienne Grillo

# Perspectives

Cette synthèse constitue la première partie d'une base de données et de d'utilisation d'outils méthodologiques qu'il convient de développer. Au regard des problématiques liées aux changements rapides des milieux de hautes montagnes, nous prévoyons de poursuivre les enquêtes et les acquisitions de données pour caractériser finement les changements qui se produisent dans les différents massifs, au sein des bassins glaciaires et aux niveaux des faces rocheuses ou des arêtes parcourues selon les itinéraires ou les grandes voies d'alpinisme. Il convient également de suivre les réactions et les adaptations des professionnels et de leurs clients ainsi que celles des collectivités territoriales et des gestionnaires des milieux et du territoire.

La compréhension de ces processus apparaît comme fondamentale pour développer une **vision objective de la montagne et des évolutions du métier de guide** auprès du grand public et des acteurs économiques et territoriaux. Les éléments d'appréciation pour porter cette vision doivent prendre en compte, d'une part des changements importants du milieu de la haute montagne, mais également permettre à la profession d'ancrer ses origines dans une activité qui évolue depuis bientôt 300 ans avec de multiples mutations profondes.

Dès lors, les guides ont un rôle majeur de sentinelle à jouer notamment en nous faisant part des évolutions des conditions des itinéraires fréquentés.

---

Pour participer à la suite de cette étude, vous pouvez contacter ou répondre au formulaire ci joint :

**Xavier Cailhol**  
**0616088293**  
**x.cailhol@etu.univ-smb.fr**  
**<https://forms.gle/L6gPppKwzWaacvoR9>**

# Conclusions

Depuis plus d'une décennie, la question de l'évolution des pratiques de l'alpinisme prend une place importante dans les réflexions des institutions de la montagne, des organisations professionnelles, des acteurs du développement économique du territoire et des élus des collectivités territoriales.

À l'initiative du SNGM, ce travail de mémoire de Master portant sur l'impact du changement climatique sur les courses fréquentées par les guides de haute montagne en situation professionnelle s'est mis en place au laboratoire EDYTEM et dans la lignée de précédents travaux.

La profession s'est organisée à travers le temps autour de grands traits. Tout d'abord le guide-paysan a été associé au tourisme pittoresque jusqu'au début du XX<sup>ème</sup> siècle, puis le guide expert des techniques de l'alpinisme associé à un tourisme marqué par les voies normales et les hauts lieux alpins jusque dans les années 1980, enfin le guide expert des sports de montagne jusqu'à aujourd'hui où les hauts lieux d'épanouissement sont associés à la performance sportive ou à une haute technicité d'évolution. Cependant, depuis une dizaine d'années, le guide devient également un expert de la gestion des risques et une sentinelle des changements des milieux de montagne en raison des impacts physiques du changement climatique.

Il convient dès à présent d'analyser les impacts géomorphologiques sur les courses les plus fréquentées par les guides de haute montagne.

---

**Xavier Cailhol, Aspirant-guide, Master lab. EDYTEM et SNGM**

**Bruno Pellicier, Guide, membre de la commission éthique et environnement**

**Yann Borgnet, Guide, membre de la commission éthique et environnement**

**Jacques Mourey, AMM, Directeur de mémoire**